



Pressemitteilung

Seite 1 von 3

GZSZ & BIÖG: Gemeinsam für Organ- und Gewebespende Neue Storyline bei „Gute Zeiten, schlechte Zeiten“ setzt Zeichen für Aufklärung

Köln, 16. April 2025. In Zusammenarbeit mit dem Bundesinstitut für Öffentliche Gesundheit (BIÖG) widmet sich die RTL-Serie „Gute Zeiten, schlechte Zeiten“ (GZSZ) in den nächsten Wochen einem gesellschaftlich relevanten Thema: Organ- und Gewebespende. GZSZ, produziert von UFA Serial Drama, bringt das Thema auf die Bildschirme von Millionen Zuschauerinnen und Zuschauern – emotional erzählt, authentisch recherchiert und mit einer klaren Botschaft: Organspende kann Leben retten!

Und darum geht es ab Folge 8.258 (am 24.04.2025 bei RTL und eine Woche vorab auf RTL+) in der Serie: Dramatische Wendung – John muss eine Entscheidung treffen. In der kommenden GZSZ-Story benötigt die kleine Clara dringend eine Leberspende. Ein postmortal gespendetes Organ steht nicht zur Verfügung. Eine Lebendorganspende ist nötig. Doch ihre leibliche Mutter Zoe, gespielt von Lara Dandelion Seibert, scheidet als Spenderin aus. In dieser existenziellen Situation erfährt John, gespielt von Felix von Jascheroff, dass er infrage kommt und helfen könnte. Wird er sich der Verantwortung stellen und seiner Tochter das Leben retten?

Dr. Johannes Nießen, Kommissarischer Leiter des Bundesinstituts für Öffentliche Gesundheit: „Die Mehrheit der Bevölkerung befürwortet eine Organ- und Gewebespende. Doch eine positive Haltung allein reicht nicht: Es zählt, eine bewusste Entscheidung zu treffen und diese auch zu dokumentieren – im Organspendeausweis, in der Patientenverfügung oder im Organspende-Register. Denn wenn niemand die eigene Entscheidung kennt, müssen im Ernstfall Angehörige über eine mögliche Spende entscheiden. Nehmen Sie sich die Zeit, sich zu informieren. Denn noch immer warten rund 8.500 Menschen in Deutschland auf ein Spenderorgan.“

Christiane Ghosh, RTL Executive Producerin: „Viele Menschen wissen nicht genau, was eine Organspende und insbesondere eine Lebendspende für sie und andere bedeutet – oder sie setzen sich erst dann mit dem Thema auseinander, wenn sie selbst oder Menschen in ihrem Umfeld betroffen sind. Mit dieser Storyline möchten wir Denkanstöße geben und zeigen, wie wichtig es ist, sich frühzeitig mit dem Thema zu befassen.“



Katja Bäuerle, Produzentin von GZSZ bei UFA Serial Drama: „Wir möchten mit dieser Geschichte nicht nur berühren, sondern auch sensibilisieren. Organspende ist ein wichtiges Thema, das in der Gesellschaft oft noch zu wenig Beachtung findet. In Kooperation mit dem Bundesinstitut für Öffentliche Gesundheit erzählen wir eine Geschichte, die aufklärt und zum Nachdenken über die eigene Spendenbereitschaft anregt.“

Um die Storyline realitätsnah und einfühlsam umzusetzen, arbeitet GZSZ eng mit medizinischen Fachleuten und dem Bundesinstitut für Öffentliche Gesundheit zusammen, um weiter aufzuklären und zu informieren. Die Kooperation soll nicht nur kurzfristig Aufmerksamkeit schaffen, sondern das Thema Organ- und Gewebespende nachhaltig bei den RTL-Zuschauenden verankern.

Lara Dandelion Seibert, Schauspielerin: „Diese Geschichte zeigt, wie tief Organ- und Gewebespende bzw. die Frage nach einer Lebendspende in das Leben der Betroffenen eingreift – und wie wichtig es ist, sich frühzeitig mit dem Thema zu beschäftigen, da es Leben retten kann. Ich freue mich sehr darauf, Teil dieser wichtigen Storyline zu sein.“

Zusätzlich zur GZSZ-Storyline wird das Thema durch eine umfassende Awareness-Kampagne verstärkt:

- Aufklärungsclips und Q&A auf Social Media mit Felix von Jascheroff und Lara Dandelion Seibert, die über Organ- und Gewebespende sprechen.
- Behind-the-Scenes-Berichterstattung: Interviews mit Schauspieler*innen auf RTL.de und in RTL-Formaten wie Punkt 12.

Felix von Jascheroff, Schauspieler: „Diese Story hat mich als Vater schon beim ersten Lesen der Drehbücher persönlich sehr berührt. Ich hoffe, dass wir damit Menschen ermutigen, sich mit dem Thema Organ- und Gewebespende auseinanderzusetzen. Denn jede*r könnte einmal darauf angewiesen sein und dann muss es schnell gehen.“

Über GZSZ

„Gute Zeiten, schlechte Zeiten“, produziert von UFA Serial Drama, ist Deutschlands erfolgreichste tägliche Serie und erreicht seit 33 Jahren ein Millionenpublikum. Die Daily greift regelmäßig gesellschaftlich relevante Themen auf und engagiert sich aktiv für Aufklärung und Prävention.

Über das Bundesinstitut für Öffentliche Gesundheit (BIÖG)

Seit dem 13. Februar 2025 ist die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) das Bundesinstitut für Öffentliche Gesundheit (BIÖG). Das Bundesinstitut schafft Strukturen, in denen wegweisende Ansätze für Gesundheitsförderung und



Prävention entwickelt und diskutiert werden. Ziel ist es, allen Menschen dabei zu helfen, gesund zu bleiben und länger zu leben.

Informationsangebot des Bundesinstituts für Öffentliche Gesundheit zum Thema Organ- und Gewebespende:

- Informationen zur Organspende nach dem Tod und zur Lebendorganspende unter: www.organspende-info.de
- Broschüren und Flyer zum Thema können kostenfrei bestellt werden unter: <https://shop.bioeg.de/themen/organspende/>
- Fragen rund um das Thema Organspende werden am Infotelefon Organspende beantwortet. Das Infotelefon ist montags bis freitags von 9–18 Uhr unter der kostenfreien Rufnummer 0800 90 40 400 zu erreichen. Das Team des Infotelefon nimmt auch Bestellungen von Informationsmaterialien entgegen.

Pressekontakt:

Bundesinstitut für Öffentliche Gesundheit (BIÖG)
Maarweg 149–161, 50825 Köln
Tel. 0221 8992-332

pressestelle@bioeg.de
www.bioeg.de

Instagram: www.instagram.com/bioeg/
LinkedIn: www.linkedin.com/company/bioeg/
Facebook: www.facebook.com/bioeg.de/
X: www.x.com/bioeg_de

Seit dem 13. Februar 2025 ist die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) das **Bundesinstitut für Öffentliche Gesundheit (BIÖG)**. Das Bundesinstitut für Öffentliche Gesundheit ist eine Fachbehörde im Geschäftsbereich des Bundesministeriums für Gesundheit.

Frank Pick
Kommunikation GZSZ
Am Set von GZSZ
UFA Serial Drama
August Bebel Straße 26-53
14482 Potsdam Babelsberg
+49 331 70402140
+49 171 1206081
<https://company.rtl.com/de/homepage/>